

Minima programowe dla kierunku

LOGISTYKA I ADMINISTROWANIE W MEDIACH

I stopień, forma stacjonarna (2026/2027)

Rok I

Semestr zimowy (I)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Matematyka finansowa i elementy statystyki	6	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Podstawy prawa	6	Wykład Ćwiczenia	30 30	Egzamin Zaliczenie
Globalne środowisko informacyjne	5	Konwersatorium	30	Egzamin
Ekonomia	6	Wykład Ćwiczenia	30 30	Egzamin Zaliczenie
Podstawy marketingu i reklamy w mediach	4	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Lektorat	2	Ćwiczenia	60	Zaliczenie na ocenę

Semestr letni (II)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Etyka mediów	5	Wykład Ćwiczenia	30 16	Zaliczenie na ocenę Zaliczenie
Statystyka i analiza danych w mediach	5	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Badania rynku i odbiorców (podstawy metod badawczych)	3	Konwersatorium	16	Zaliczenie na ocenę
Prawo prasowe i zasady licencjonowania	3	Konwersatorium	30	Egzamin
Podstawy zarządzania	5	Wykład Ćwiczenia	30 30	Egzamin Zaliczenie

Technologie informacyjne mediów	4	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Lektorat	2	Ćwiczenia	60	Zaliczenie na ocenę

Łączna liczba punktów ECTS (w roku): 56

Łączna liczba godzin zajęć (w roku): 452

Rok II

Semestr zimowy (III)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Organizacja produkcji i dystrybucji treści	6	Wykład Ćwiczenia	30 30	Egzamin Zaliczenie
Public relations	3	Konwersatorium	16	Zaliczenie na ocenę
Strategiczne planowanie i modele biznesowe w mediach	5	Wykład	30	Egzamin
Finanse i rachunkowość w sektorze medialnym	5	Konwersatorium	30	Egzamin
Lektorat	2	Ćwiczenia	60	Zaliczenie na ocenę

Semestr letni (IV)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Form zaliczenia
Ekonomia i bezpieczeństwo informacji	3	Wykład	30	Egzamin
Zarządzanie projektami w mediach	3	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Nowe technologie w mediach	2	Konwersatorium	16	Zaliczenie na ocenę
Komunikacja międzyplatformowa i UX w mediach	3	Konwersatorium	30	Egzamin

Usługi sieciowe dla mediów	3	Wykład	30	Egzamin
Kultura językowa i redakcja tekstu	3	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Lektorat	2	Ćwiczenia	60	Zaliczenie na ocenę

Łączna liczba punktów ECTS (w roku): 40

Łączna liczba godzin zajęć (w roku): 302

Rok III

Semestr zimowy (V)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Zarządzanie kryzysowe i fact-checking	2	Konwersatorium	30	Egzamin
Projektowanie procesów w marketingu	2	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę
Praktyki studenckie	11	-	330	Zaliczenie na ocenę
Seminarium dyplomowe	3	Seminarium	30	Zaliczenie
Przedmioty właściwe dla koszyka specjalizacji marketing i reklama w mediach (student wybiera jeden z dwóch koszyków)				
Koszyk MARKETING I REKLAMA W MEDIACH: - Content marketing i storytelling - Marketing wielokanałowy - Marketing cyfrowy i e-commerce w mediach - Badania i analizy mediów (zaawansowane)	6	Konwersatorium	60 - do wyboru 2 z 4 przedmiotów	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty właściwe dla koszyka specjalizacji zarządzanie w mediach (student wybiera jeden z dwóch koszyków)				
Koszyk ZARZĄDZANIE W MEDIACH:				

- Zarządzanie reputacją i relacjami z interesariuszami (stakeholder management) - Strategie zarządzania w mediach - Wystąpienia publiczne i komunikacja menadżerska - Finansowanie przedsięwzięć medialnych	6	Konwersatorium	60 - do wyboru 2 z 4 przedmiotów	Zaliczenie na ocenę
--	---	----------------	----------------------------------	---------------------

Semestr letni (VI)

Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć	Forma zaliczenia
Raportowanie niefinansowe w społecznie odpowiedzialnym biznesie	2	Wykład	30	Egzamin
Seminarium dyplomowe	3	Seminarium	30	Zaliczenie
Praktyki studenckie	13	-	390	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty właściwe dla koszyka specjalizacji marketing i reklama w mediach (student wybiera jeden z dwóch koszyków)				
Koszyk MARKETING I REKLAMA W MEDIACH: - AI w marketingu i analityka predykcyjna - Reklama i komunikacja kreatywna - Marketing mobilny i aplikacje	6	Konwersatorium	60 - do wyboru 2 z 4 przedmiotów	Zaliczenie na ocenę

- Reklama w mediach				
Przedmioty właściwe dla koszyka specjalizacji zarządzanie w mediach (student wybiera jeden z dwóch koszyków)				
Koszyk ZARZĄDZANIE W MEDIACH: - Technologie w mediach i zastosowanie AI - Zarządzanie marką i wizerunkiem w świecie cyfrowym - Zarządzanie innowacjami i transformacją cyfrową - Kultura startupów	6	Konwersatorium	60 - do wyboru 2 z 4 przedmiotów	Zaliczenie na ocenę

Łączna liczba punktów ECTS (w roku): 48

Łączna liczba godzin zajęć (w roku): 270+720